



第12届中国(北京)国际房车露营展览会 2016中国(北京)国际户外露营展览会

The 12th China (Beijing) International RV & Camping Exhibition
2016 China (Beijing) International Camping Fair

展后报告

2016年3月24-27日
北京房车博览中心·房车世界

24-27 March, 2016
Beijing RV Expo Center · RV World



展后报告

■ 第12届北京国际房车露营展完美闭幕 9月再相聚

3月27日，历时四天，由中国汽车工业协会旅居车(房车)委员会、21世纪房车、房车世界主办的“第11届中国(北京)国际房车露营展览会暨2016中国（北京）露营展览会”在北京房车博览中心•房车世界完美落幕，历经前十二届的积累和成长，北京国际房车露营展已发展成为中国房车露营产业风向标。

房车露营旅游是国家“十三五”规划中的旅游投资重点，中国(北京)国际房车露营展览会对于房车露营旅游的发展起到了非常大的推动作用，国内传统房车厂商、进口经销商品牌、与其相关联的配件产业、户外装备、露营地等企业在展会期间纷纷大显身手，推出了各自的“拳头”产品。截止到27日15时，展会在多项傲人成绩中完美闭幕，将房车露营市场再次推向历史巅峰。

本届展会配套活动精彩纷呈，2016中国国际房车露营产业发展论坛、2015-2016年度中国房车露营行业品牌颁奖典礼、中国房车标准审查会、专家解读“如何购买一辆适合自己的房车”、五洲行房车营地运营研讨会暨新产品发布会、中国国际房车零配件与房车制造高峰对话会、依维柯、上汽大通、东风房车底盘改装研讨会、中国国际露营地采购洽谈会、2016房车家族“欧亚之旅”交流会、多美达房车大学堂、(宇通)凯伦宾威房车家族答谢晚宴。展会在全体工作人员的共同努力下，取得了圆满成功。



展后报告

■ 现场累计成交额8.5亿

数字是展会成绩的见证，展览会的成功举办得到了行业内的高度重视，国内外的知名度和影响力受到业界人士的高度赞许，截止到展会闭幕，经组委会工作人员初步统计，参展企业338家，参展面积6万平方米，累计销售额及订单8.5亿，展会的成功举办为进一步传播世界先进的房车文化与理念，带动国内房车露营产业的经济发展，对国内房车露营产业交流合作起到重要的推动作用。

■ 观众人数约58680人次

历经十二届的北京国际房车展是引领亚洲地区规模、档次、影响力的房车露营展览会，是行业高端的房车露营展示消费交易平台，辐射范围之广，知名度在业内早已深入人心。

为期4天的展会，吸引338家参展商。截止到展会闭幕，从观众检录处得知，今年的展会观众数量约58680人次，专业参展人数远超预期的火爆程度。

■ 约4200名露营者到场扎营

为全面提升房车家族车友的露营体验，组委会对露营区加大了基础设施配套建设，品质与服务的提升吸引了来自全国各地的露营爱好者共同驻扎在此，其中，来自北京、天津、河北、黑龙江、山西、山东、陕西的露营爱好者居多，露营车辆总数超过500辆，人数约4200人。



展后报告

■ 海外房车开辟中国市场

北京国际房车露营展览会作为辐射范围广，影响力大的亚洲房车展，已经成为国内外房车品牌开拓中国房车市场必不可少的推广平台，同时也成为海外房车进入中国市场的不二之选，吸引了来自德国、美国、澳洲、英国、意大利、法国、日本、韩国等国际房车大牌纷纷亮相，众多品牌向中国消费者全方位展示高品质的房车，更是房车产业与露营文化寻找商业合作的最佳平台，是中国房车产业走向国际化发展的重要舞台。

■ 业界展商纷纷赞许

中国的房车市场已逐步深入百姓家庭，各国参展商对本届房车露营展览会给予了高度评价，众多厂商纷纷表示，展会不论是从流程、配套服务、组委会的热情，以及展会环境布局方面更加合理宜人，还为展商和观众提供了诸多便利条件，参展效果比预期的更加理想，观众买家纷至沓来，北京国际房车露营展览会、房车世界已经发展成为中国房车产业的最重要客源地，对推动房车产业的发展起到了积极的促进作用。厂商纷纷表示，九月的第十三届展会将带来更加新颖的房车新品，为中国房车产业和北京房车露营展推广助力。

■ 300家媒体全方位报道

伴随着房车行业近几年的发展，组委会对媒体宣传力度进行了全面强化与提升，为进一步扩大本届展会影响力与辐射力，组委会邀请了CCTV、BTV北京、旅游卫视、腾讯汽车、新浪汽车、搜狐汽车、网易汽车、易车网、爱卡汽车、汽车之家、21世纪房车等300多家主流媒体第一时间报道了展会盛况。

中国(北京)国际房车露营展览会兼具区域优势、行业优势和市场优势，不断拓宽平台，提高声誉，创新主体，展示各大房车企业在新时代的格局中创新自强，在行业发展中蜕变升级的新姿态。传播世界先进的房车文化与理念，带动国内房车露营产业的经济的发展，赢得了业界人士的高度赞许，对房车露营行业的发展带来巨大影响力和推进作用。

2016年9月8日-11日，第13届中国(北京)国际房车露营展览会将全面升级，以更专业、更专注、更强大的姿态续写辉煌篇章，让我们共同期待!

展后报告

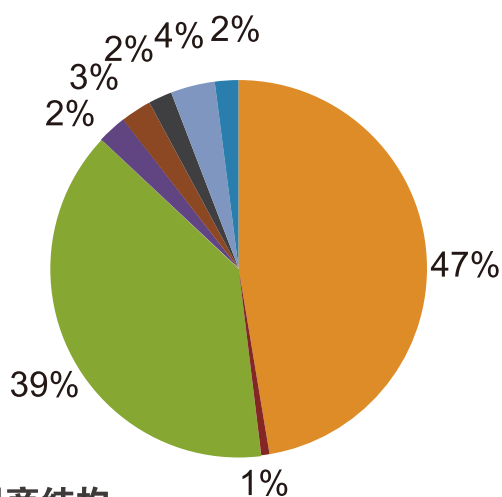
2016年春季房车露营展现场总订单超过900笔

82%的展商对观众质量表示满意

91%的展商对展会总体评价表示满意，要求继续参加下一届展会

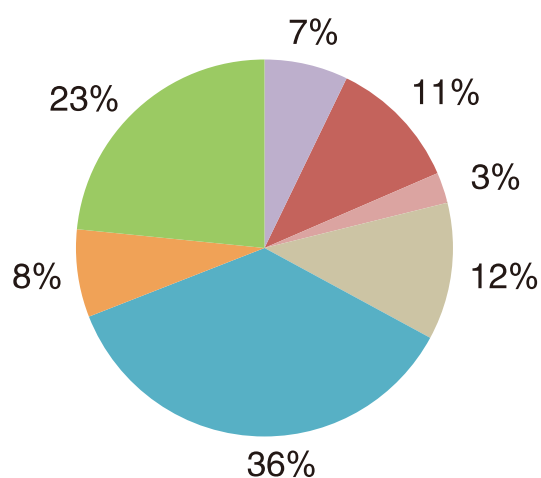
93%观众带着购车意向参观展会

第12届展会调研数据分析



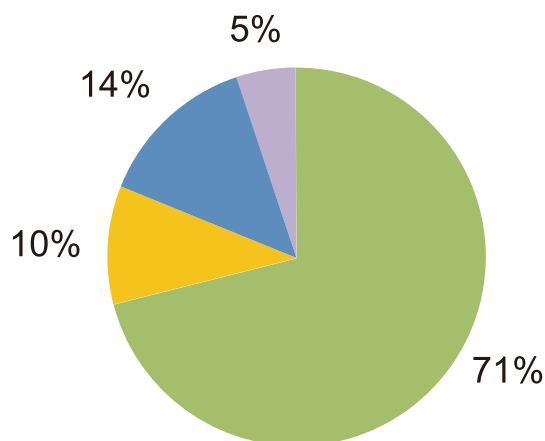
展商结构

■ 房车整车 ■ 房车零配件 ■ 露营装备 ■ 木屋
■ 房车底盘 ■ 户外装备 ■ 露营规划与管理 ■ 其他



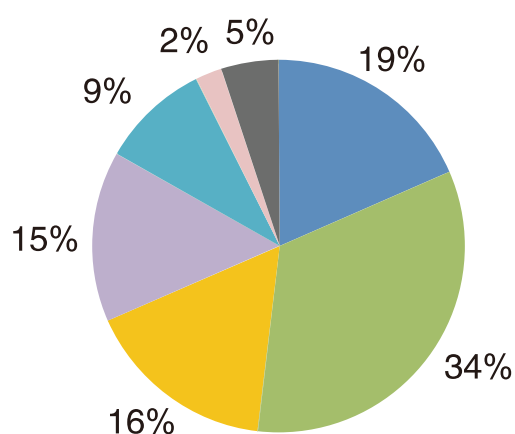
观众感兴趣产品

■ 房车底盘 ■ 露营规划与管理 ■ 房车整车 ■ 户外装备
■ 房车零配件 ■ 露营地 ■ 房车租赁



意向观众购车类型

■ 自行式 ■ 越野式
■ 拖挂式 ■ 露营式



意向观众购车价位

■ 约20万 ■ 约40万 ■ 约60万 ■ 150万以上
■ 约30万 ■ 约50万 ■ 约100万

展后报告

■ 房车整车



(宇通)凯伦宾威房车 高欣 总经理

我们公司是第十二次参展了，今年展会整体规模更大，展出的产品也有很大进步，人气更旺。今年我们有特色的产品比较多，有越野性非常好的乌尼莫克，也有进口的依维柯，产品全，从拖车到自行全部都有。中国的房车行业上升空间大，市场处在一个导入的阶段，在未来的发展空间一定非常非常巨大，增速也会非常快。21世纪房车网给中国房车行业的发展贡献非常大！

依维柯(中国)商用车销售有限公司 李祥平 进口车业务总经理

第一次来参展，今年的展会比我想象中的还要大。三个词描述房车展：人气旺，产品丰富，观众专业。依维柯底盘的特点是适合改装。一个性能好的底盘对于房车来讲就是个优势。

21世纪房车网在房车行业影响力很大。希望21世纪房车网，网站、展会和杂志越办越好。



华晨专用车装备科技(大连)有限公司 魏刚 营销部副总经理

今年的展会从整体外观效果看场地更大，厂家更多，产品也更丰富了，这对于中国的房车和露营发展起到了至关重要的作用。华晨这次拿到了800多平米的参展面积，我们带来了3台自主品牌的房车，加上我们代理的欧洲第一品牌的房车总共25台。我们对此次展会充满了期待。

21世纪房车网对我们华晨的帮助特别大，继续加油！

山东梦之旅房车有限公司 滕波 总经理

我们是第四年参展了，感觉今年展会和往年有很大区别，今年车辆最多，购车的人也越来越多，同时注重这样旅行的人群也越来越多。三个词描述房车展：阵容强大，震撼眼球，振奋人心。

今年我们带来了13辆不同型号的皮卡房车，才半天我们签出了7台订单，所以今年应该是我们这些年来收获最大的一次。这次展会上有70多家厂家，非常利于广大购买者，提供了很大的选择空间。

21世纪房车网非常棒，作为一家专业性的房车露营行业门户网站，在中国应该是排名第一位的。



南京南汽专用车有限公司 施轶才 总经理

第二次参展，这次规模比去年大很多，中国政府创造了旅游经济，中国的消费者更会享受生活了。房车是享受生活的新道具。三个词描述房车展：诚信，创新，互动。

展会是展示企业的实力，竞争力和品牌的魅力，找到未来的市场。欧美的今天就是我们中国房车露营市场的明天。

帝盛(常州)车辆科技有限公司 李嗣新 副总经理

至少第四次参展了，感觉今年人气更旺了。三个词描述房车展：规模、热度、人气。

房车已经热了五六年了，但今年的热度尤为高，高峰期应该到了。21世纪房车网是国内房车行业最早的专业性的权威网站，一直是我们很好的合作伙伴。



展后报告



北京施塔特国际贸易有限公司 贾宁 总经理

施塔特房车从第一届就开始参展了，这次展会的效果比我们预期的要好很多。我们去年统计的数据是全中国有两万辆房车，美国和欧洲都上千万辆房车。所以说中国的房车市场非常非常大。不管是我们施塔特的经营量，还是21世纪房车网和房车世界的经营量相信都会是越来越好。祝福21世纪房车网和房车世界办得越来越大、越走越远。

北京骏奇国际房车有限公司 王萍 总经理

我们做房车已经有14年的历史了，一路跟着中国房车产业一起发展，感觉到房车的春天就要到来了。国家给了那么好的政策，人们对房车的认识都是非常的高，我们觉得非常有信心。目前在中国来说这肯定是规模最大的一个房车露营展，权威性的。我们一路走来与21世纪房车网互相支持，祝愿21世纪房车网越做越强，继续引领这个房车产业的发展。



■ 房车配件



多美达唯固贸易(深圳)有限公司 郭怡 房车销售总监

作为全球供应商，房车展会历届都参加了。能看到中国的房车的热度逐渐增加，规模越来越大，深度和广度也越来越大。三个词描述房车展：热火，专业，前景无限。中国房车的制造必定会发展起来。多美达有很好的欧美血统，在中国我们要更接地气。从专业性讲，21世纪房车网已达到一定的高度。

雅马哈发动机(中国)有限公司 唐连友 特机部部长代理

我们是第二次参展，感觉今年的展会和五六年前相比，规模更大，参展人数更多，效果更好。可以看出中国的房车的事业在这些年中发展得更好了。雅马哈是跨国企业集团，拥有摩托车，快艇等多种产品，我们今年参展是以发电机为主。中国每年有一万台左右的房车销量，但和发达国家相比还是很少的。我们相信随着中国的经济发展和人们生活水平的提高，国内的房车需求会越来越大，我们现在还是处在起步阶段。

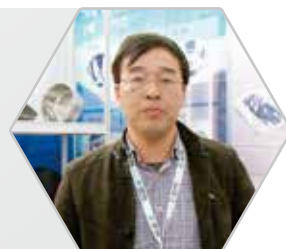


北京恒升瑞德贸易有限公司 Ralf Torresin 销售总监

我是第一次参加这个房车展，这是个很棒的展会，有许多感兴趣的观众和参展商。我们很高兴能参与其中。三个词描述房车展：有趣，人多，生意好。

宁波广润汽配有限公司 谢邦地 总经理

这次展会我们感觉是历年来最大的一次。展会已经两天了，我们已经拿下了一年的订单量。未来的房车产业发展应该非常好，特别今年两会，李克强总理提到了加快“自驾车营地建设”，这必然会推动我们中国房车旅游业的发展。我们公司和21世纪房车网已经合作了三年，我们和21世纪房车一起共同成长。



展后报告

■ 户外装备



上海获卫实业有限公司 袁流潇 总经理

我们的移动房屋是第一次参展，产品最主要的概念就是原生态，环保，低碳。这次展会和以往相比的话有很多新亮点，规模扩大了不少，展会更加精彩。这次参加房车露营及户外露营展让我们认识到我们产品发展方向是抓住了时代发展的脉搏，也让我们关注到了和其他的产品在营地装备上的差异化。

丹阳市鹏海旅游用品有限公司 张云海 总经理

我们第三次参展了，感觉和前两年区别很大，环境更好，人数更多，在各个方面都达到了很高的水平。展会对于帐篷酒店的推广作用很大。一直很关注21世纪房车网，希望能在网站上多些对于露营装备的关注。



■ 现场观众



车友 于吉崇 大连

2004年开始玩房车，这次顺道来看看新款房车有啥改进，准备换新车。之前玩房车都是自己改装，现在市场销售的房车很完美，直接买更好。我跟着21世纪房车网才下决心开着房车出来玩。

车友 IZA 罗马尼亚

我专程从罗马尼亚来看展会，准备购买一辆科发房车，因为它发动机好，而且有两套做饭的工具。想买房车在中国旅行，去西藏云南等地，可以节省旅馆费用。（笑）



Guenter Friedrichs 房车中国 董事长

我来自德国，四年前开始对中国的房车市场产生兴趣。中国的房车市场正在崛起，但我认为它可以发展得更快，其中一个原因是它缺少了租车市场。这一部分如果有所改善，这也意味着中国房车市场每年的巨大增长空间。这次主办方安排了我使用王续东的房车去感受中国的露营地生活，我感到非常的骄傲，因为这是他去年环游欧洲的房车，对我来说这是一辆有特殊意义的房车。





第13届中国(北京)国际房车露营展览会 暨第7届中国国际房车露营大会

The 13th China International RV & Camping Exhibition
The 7th China International Camping Fair

九月再见

See you in September

8-11 September, 2016 Beijing RV Expo Center



联系我们

北京露营者房车展览有限公司
北京市房山区长阳北京房车博览中心·房车世界
电话: 010-80364500
传真: 010-80364600
邮箱: judy.zhu@21rv.com
网址: rvchina.21rv.com

